**关于举办合肥工业大学 ‘合力杯’创新设计大赛的通知**

为更好地通过深化产学研合作，促进创新成果技术产业化，培养创新型人才，合肥工业大学和安徽合力股份有限公司等联合举办首届“合力杯”创新设计大赛，现将有关事项通知如下：

一、参赛对象：

参赛对象为在校本科生、研究生，报名以个人或团队形式。作品可以独立完成，也可以在老师的指导下完成。每人（团队）申报作品数量不限，团队人数不限。

比赛不收取任何费用。

二、大赛主题：

我的叉车我设计。

本次大赛为大学生及广大设计爱好者提供一个创意无限的“自主空间”， 让更多的设计爱好者充分自由地发挥自己做主的叉车产品创意，充分发挥大学生、青年人对时尚、创新的追求，自己做主，动手设计制作，参与到这一设计赛事中。

三、奖项设置及费用预算

大赛共设奖项20个，具体为：

（1）特等奖1名，奖金一万元，并颁发获奖证书；

（2）一等奖3名，奖金各六千元，并颁发获奖证书；

（3）二等奖6名，奖金各三千元，并颁发获奖证书；

（4）三等奖10名，奖金各一千元，并颁发获奖证书。

备注：（1）上述奖项均不重叠。

（2）最终奖项评定数量视参赛作品质量而定，允许部分奖项空缺（但空缺奖项不能超过二项）；若对奖项结果有任何争议，一切均以终评结果为准。

（3）参赛者必须保证作品的原创性，符合中华人民共和国的有关法律。

四、比赛日程

4月17日—5月17日 作品征集

5月下旬 评审、答辩

6月 颁奖

五、 作品要求

（1）参赛者须提供精细的手绘图或三维电脑制作图电子版，必须提交源文件（含正面、侧面、整体效果图）。

（2）参赛作品必须同时提交一份文字设计说明（作品题目必须包含中英文）及作者名称。

（3）每件参赛作品需要提交A1版面图2张（应尽量考虑一张为主视图，一张为分解视图），内容包含主题、彩色效果图、基本外观尺寸图及中英文说明。文件格式为JPG，A1 幅面(594mm×841mm )，分辨率：150dpi，版面均为竖向排版。

（4）为评审的公正性，所有作品不得标示与作品设计无关的记号、商业性广告语、任何网址链接及与作者有关的信息等，否则视为无效。

（5）各参赛者不限制参赛作品数量，系列作品作为一件作品计算。但参赛作品必须具有原创性、创新性，属于知识产权保护范围内，参赛前被其他企业生产应用过的、被公示过的作品不得再次参赛。

六、评审标准

原创性：必须是原创作品，设计定位准确，在产品的某一方面或多方面具创新性。（25分）

和调性: 设计产品对大学生具有健康引导性，造型新颖，色彩协调。（25分）

可行性：市场价值与企业技术的可实现性。（25分）

环保概念：未来趋势、节能降耗与绿色环保理念。（15分）

其他：设计版面表达简洁，有过程，高质量，清晰反映设计理念。（10分）

七、注意事项

（1）参赛者需将所有参赛作品连同报名表压缩打包成一个文件包，发至邮箱：cxxy@hfut.edu.cn。

（2）为了确保参赛文件发送成功，请参赛者在邮件发送后，与组委会进行电话确认，0551-62901707。

（3）得奖作品拟将集中出版，如果参赛作品出现抄袭、侵权等纠纷，责任由参赛者自负。

教务部创新学院
2015年4月17日